

# Resultados 2020

10 de marzo de 2021



# Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.



2020: Un año marcado  
por la pandemia y  
clave en la  
transformación  
estratégica de Inditex



# Un año marcado por la pandemia y clave en la transformación estratégica de Inditex

- ▶ Queremos expresar nuestra solidaridad con todas las personas afectadas
- ▶ Primero las personas. Prioridad absoluta de la Seguridad y Salud de las comunidades locales, clientes, proveedores y empleados
- ▶ Las operaciones se han visto afectadas por los cierres temporales y restricciones
- ▶ Queremos expresar nuestra enorme gratitud por la total dedicación de los empleados durante el período

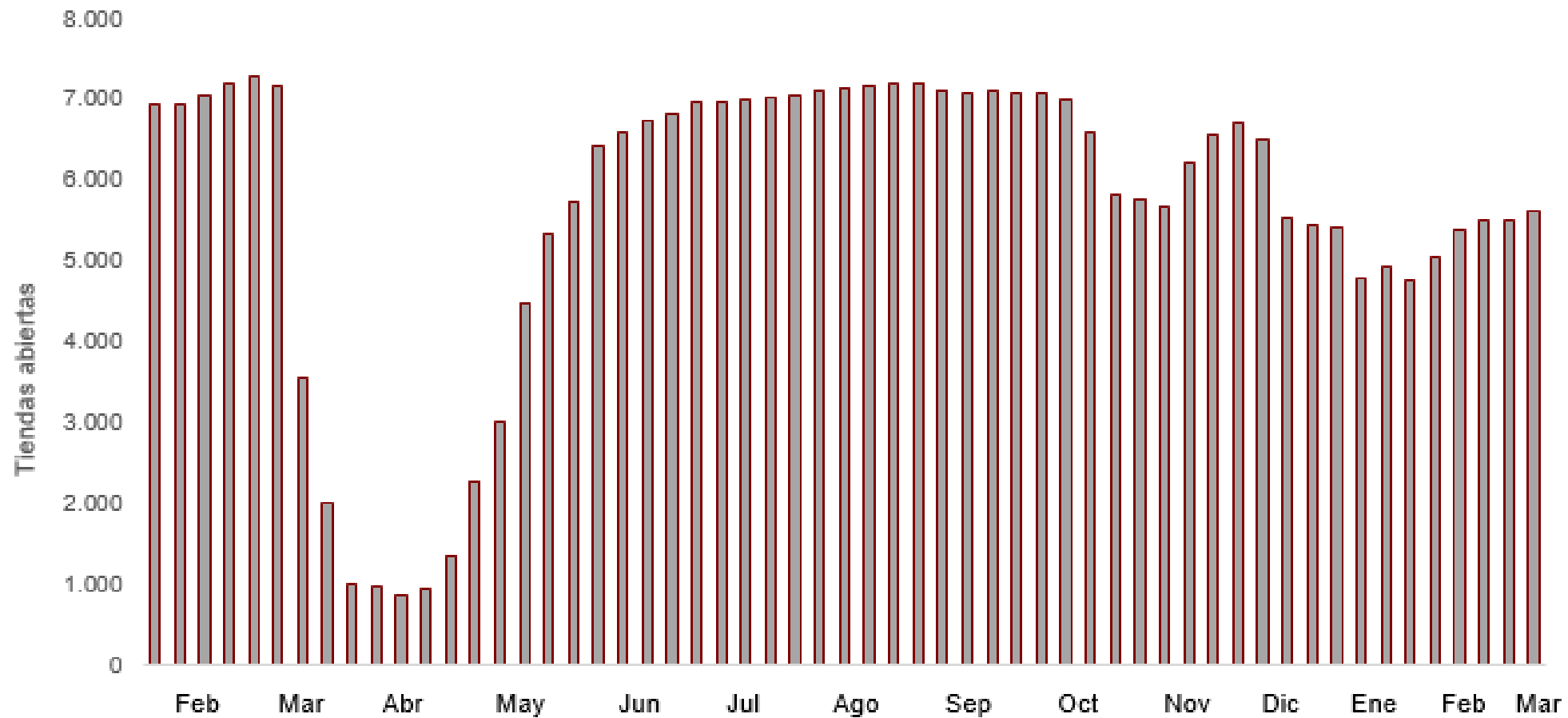
# Fuerte desempeño operativo

- ▶ Fuerte ejecución en un entorno operativo exigente
- ▶ El desempeño de las tiendas ha estado marcado por los cierres y restricciones
- ▶ La venta online continúa creciendo de forma destacada
- ▶ Estricto control de los gastos operativos
- ▶ Fuerte generación de caja y sólida situación financiera
- ▶ Plena confianza en nuestro modelo de negocio único y estrategia. Integración tienda y online, digitalización y sostenibilidad

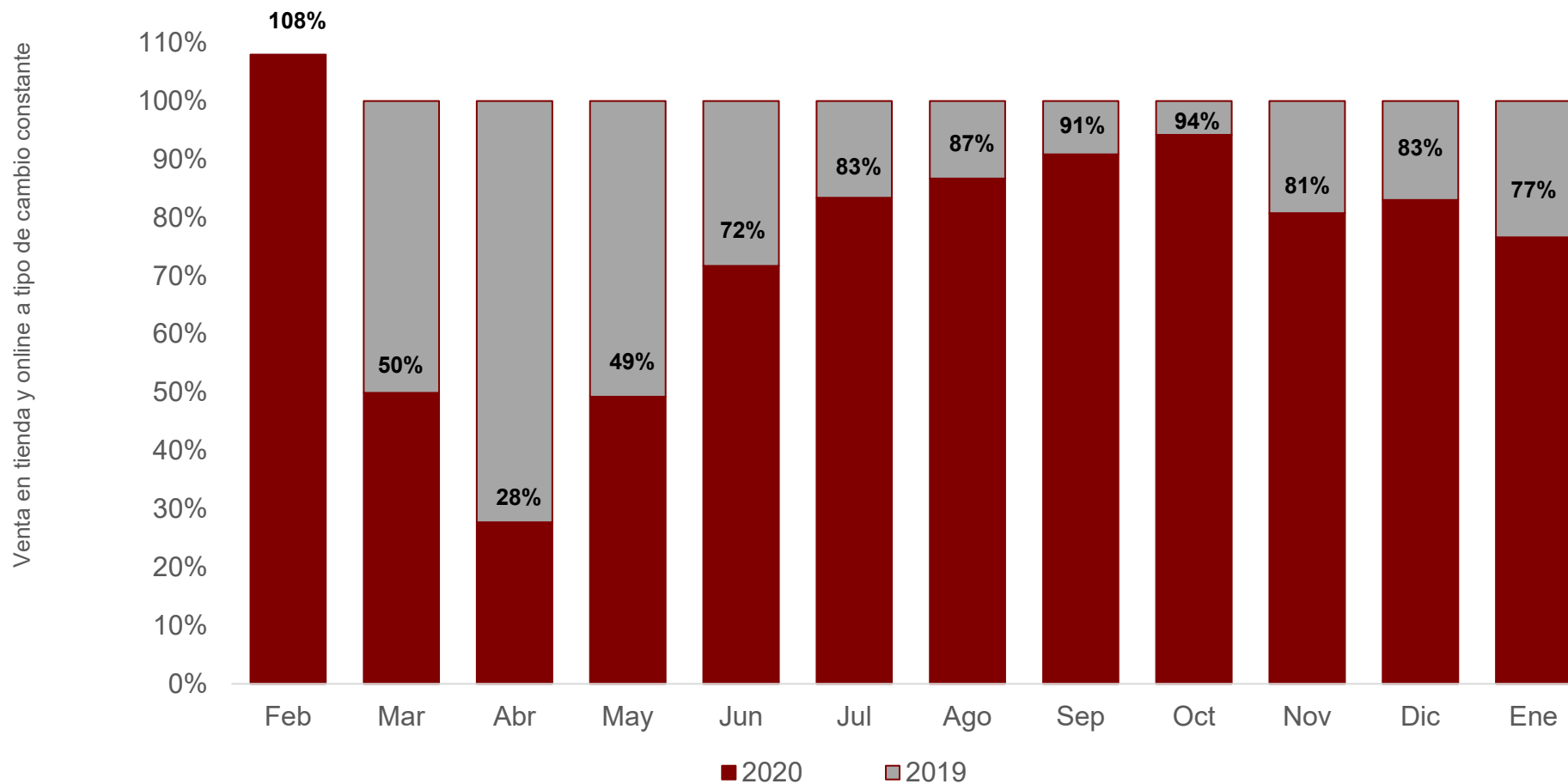
# Fuerte desempeño operativo

- ▶ Integración total tienda y online
- ▶ Implantación al 100% de RFID y SINT. Inditex Open Platform (IOP) implementada al 80%
- ▶ La venta online creció un 77% a tipo de cambio constante
- ▶ Fuerte vinculación de cliente (5,3 miles de millones de visitas online, +50%)
- ▶ Crecimiento bruto del espacio +2% El proceso de optimización de tiendas esta en fase final según lo previsto (751 tiendas absorbidas en 2020)
- ▶ Mayor flexibilidad y menor requerimiento de inventario para la venta. El inventario cayó un 9% (ajustado por la provisión 4T2019)
- ▶ Un compañía mas receptiva, adaptable y ágil

# Un año marcado por la pandemia: Tiendas abiertas



# Un año marcado por la pandemia: Venta en tiendas y online



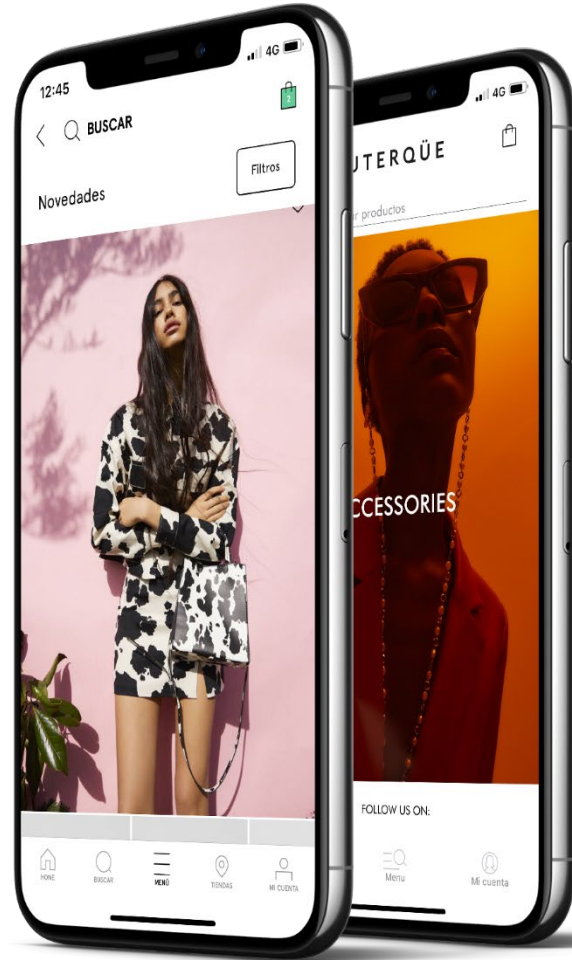


## F2020: Buena productividad de venta

	2020	2S20	4T20
Horas de venta	(25,5%)	(15%)	(23,5%)
Venta en tienda y online	(24,5%)	(15%)	(19,5%)

- ♦ A 31 de enero de 2021, el 30% de las tiendas estaban cerradas (frente al 8% a 31 de octubre de 2020) y el 52% tenían restricciones

# La venta online continúa siendo un factor de crecimiento destacado

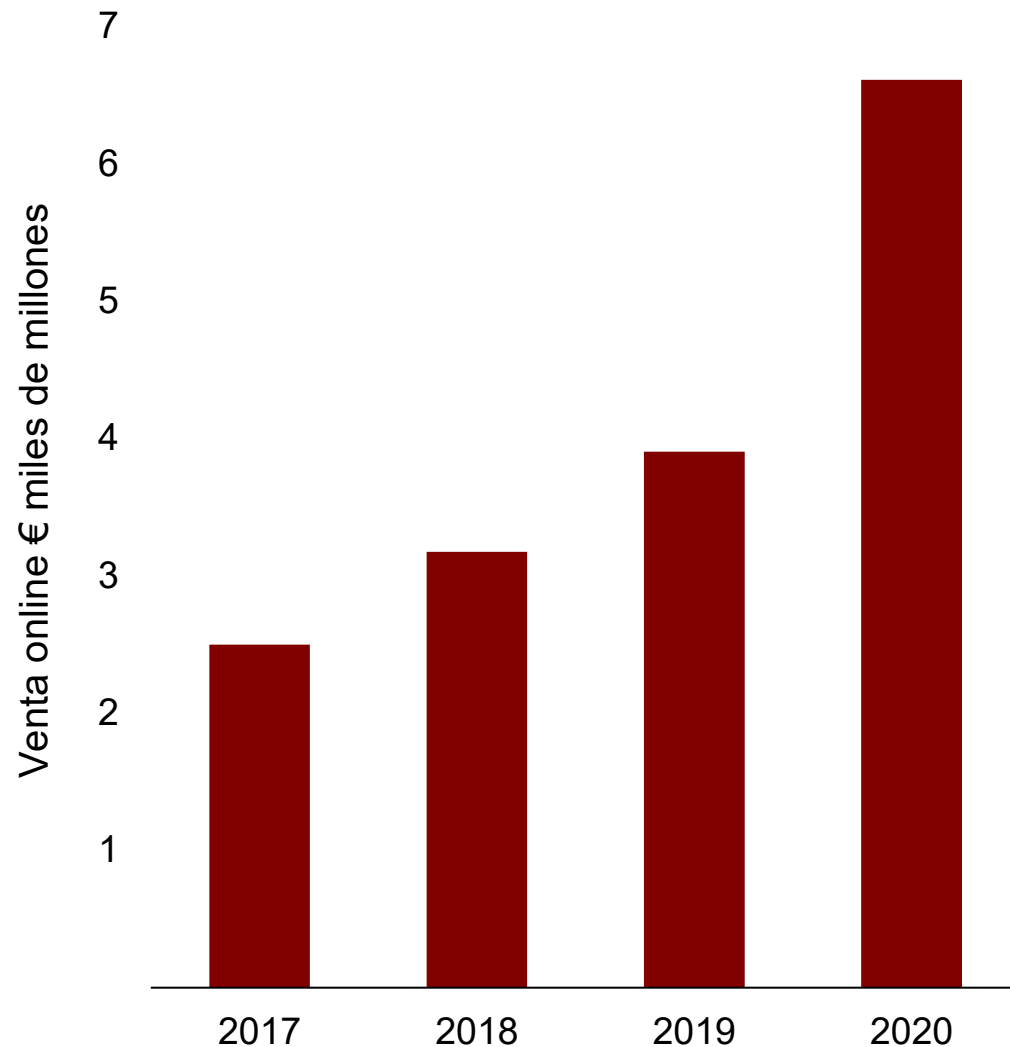


€6.612M

Venta online en 2020

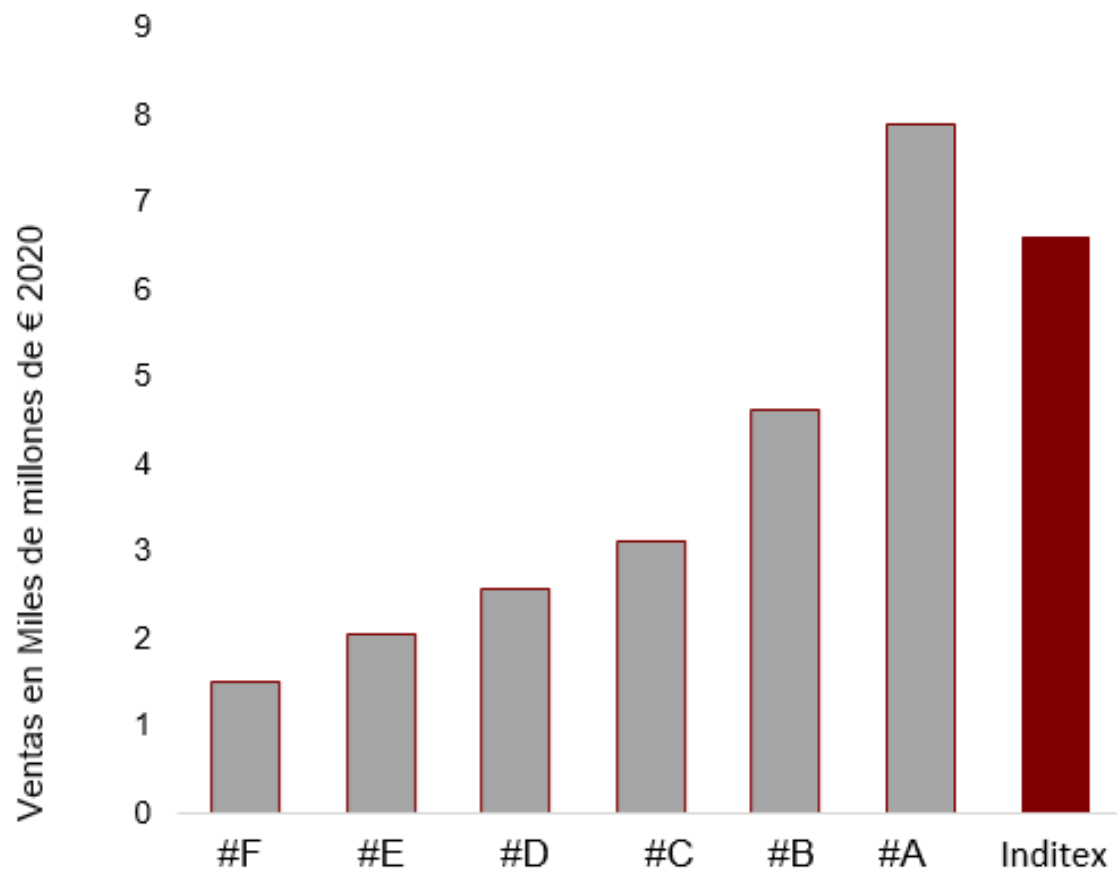
- ▶ Se confirma la fortaleza del modelo de negocio y la propuesta comercial
- ▶ Sector líder en crecimiento y rentabilidad
- ▶ Márgenes no diluidos y menor intensidad de capital

# Venta online €6.612M



- ▶ Crecimiento de la venta online +77% a tipo de cambio constante
- ▶ El 95% del crecimiento online en el año fue orgánico
- ▶ Aportación de SINT a venta online €1.156M
- ▶ 5.300 millones de visitas online, +50%
- ▶ El fuerte crecimiento continúa en 2021

# Venta online €6.612M con crecimiento y rentabilidad líder



Datos de la Compañía/ Estimaciones de Bloomberg

# Un año clave en la transformación estratégica de Inditex





# 2020: Un año clave en la transformación estratégica de Inditex

- ▶ Aumento de nuestra ventaja competitiva: La integración de tienda y online se apoyan mutuamente
- ▶ Refuerzo de la experiencia de cliente: Mejora en la gestión de tiendas, inventario, cadena de suministro y conversión de ventas
- ▶ Fuerte crecimiento de la venta online y aumento de las capacidades digitales
- ▶ Orientación a tiendas de alta calidad: totalmente integradas, digitales y eco-eficientes
- ▶ Sostenibilidad como parte clave de la estrategia
- ▶ Refuerzo del crecimiento a largo plazo. Mayor rentabilidad. Menor intensidad de capital

# Inversión digital continuada



Inversión digital €1.000M entre 2020-22  
Nuevo Estudio de Zara online (67.000 m<sup>2</sup>) 2020  
Inditex Open Platform (IOP) 2019-2021



# Nuevos estudios Zara online



## Integración de inventario único (SINT)

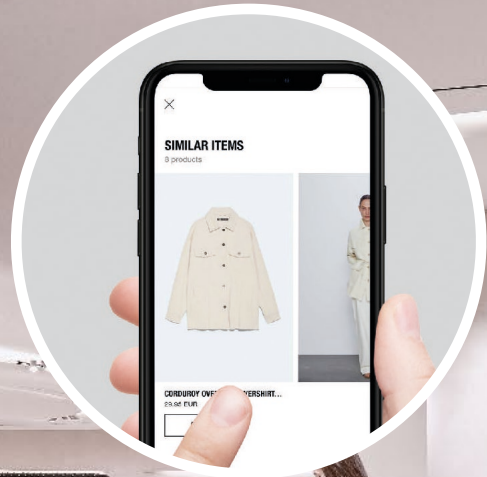
- ▶ 2020 supuso la finalización de la implementación de SINT en todos los formatos y países
- ▶ SINT ha contribuido con 1.156 millones de euros a la venta online en 2020



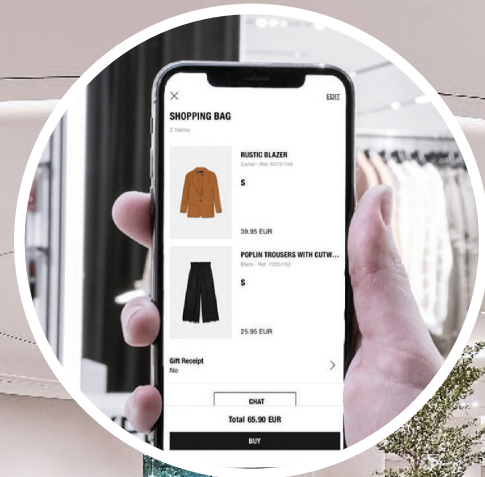
**INTEGRATED**  
**SINT**  
**STOCK PROJECT**



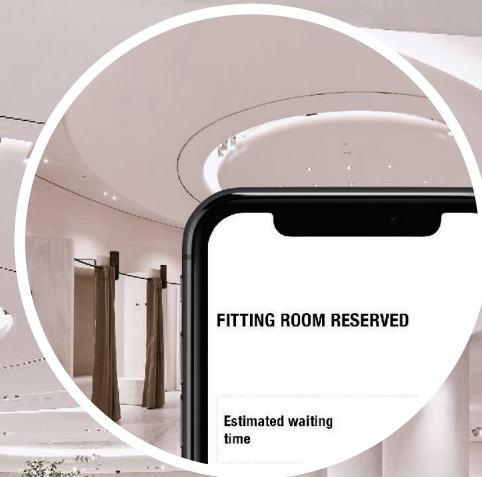
# Inversión en integración digital: la tienda en tu bolsillo 24/7



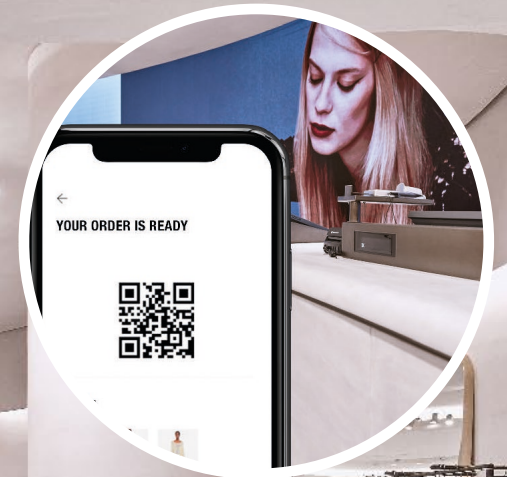
Descubrir



Geolocalizar



Probar



Comprar /  
Atención al cliente

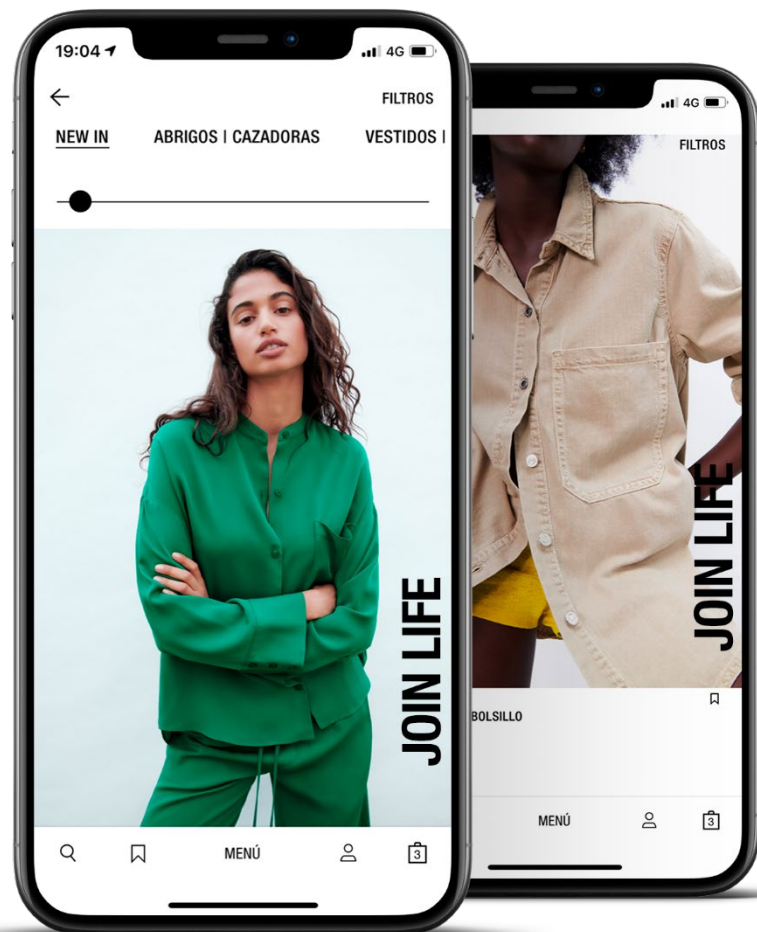


# Sostenibilidad parte clave de la estrategia



- ▶ Sostenibilidad en la cadena de suministro
- ▶ Energías Renovables
- ▶ Tejidos sostenibles
- ▶ Tiendas Eco-eficientes
- ▶ Cero residuos / reciclaje

# Objetivos Sostenibilidad 2020



Objetivos	2020
Tiendas 100% eco-eficientes	✓
100% tiendas con contenedores de ropa usada	✓
Más del 25% de artículos Join Life	35%
Fibras 100% certificadas de bosques sostenibles	✓
Eliminación de bolsas de plástico en todos los formatos	✓
Cero residuos	✓
65% de energía renovable en nuestras instalaciones	80%

# Objetivos en Sostenibilidad 2023



## Objetivos

Cero residuos en nuestras instalaciones

100% fibras celulósicas sostenibles

Eliminación del 100% del plástico de un solo uso

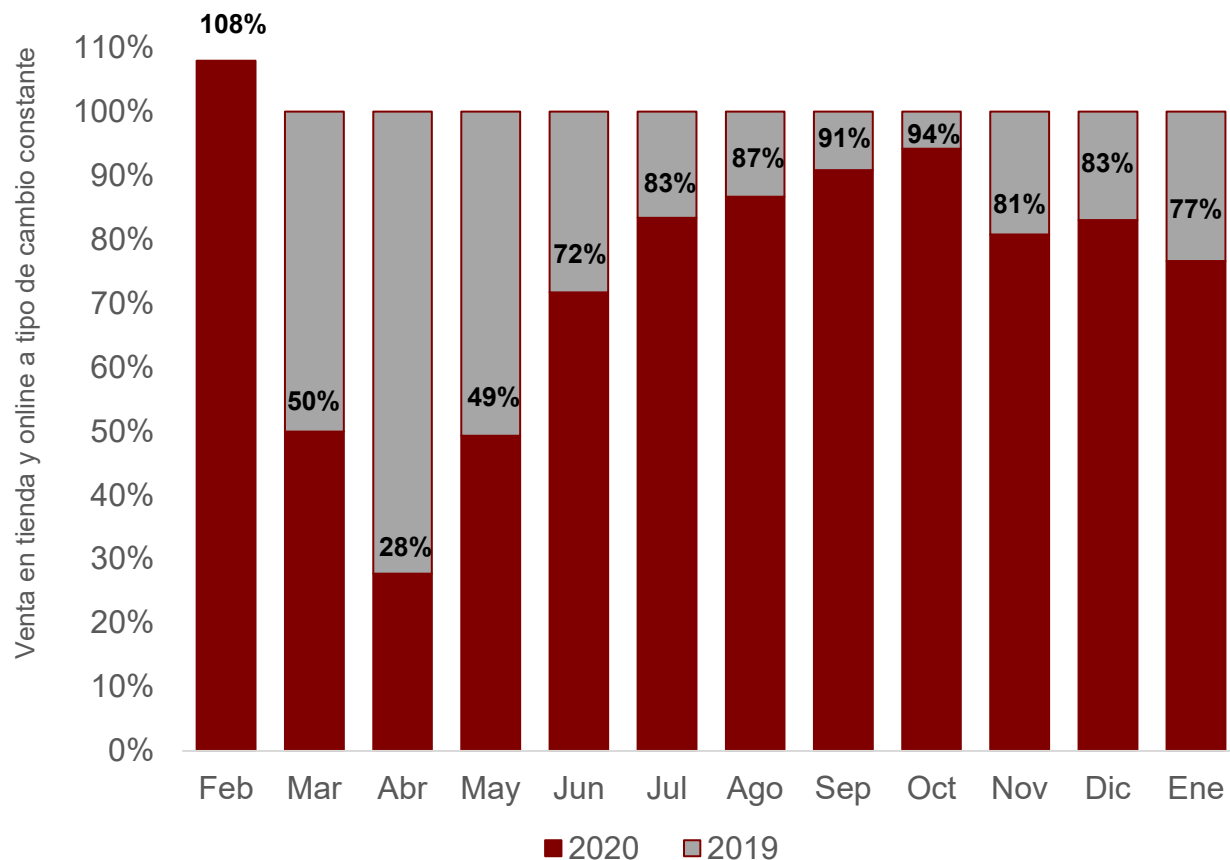
Reutilización y reciclaje del 100% del material de embalaje en nuestra cadena de suministro



# Resumen Financiero



# 2020: Un año marcado por la pandemia



- ▶ Fuerte ejecución en tienda, online y cadena de suministro
- ▶ La venta en tienda se recupera progresivamente
- ▶ La venta online sigue creciendo a un ritmo destacado
- ▶ Nuevas restricciones temporales en algunos mercados desde el 19 de octubre 2020
- ▶ Buena productividad de venta



## 2020: Un año marcado por la pandemia

Millones de €	2020	20/19
Ventas netas	20.402	(28%)
Margen bruto	11.390	(28%)
EBITDA	4.552	(40%)
Beneficio neto	1.106	(70%)

- ▶ Gestión activa de la cadena de suministro
- ▶ Evolución positiva del margen bruto
- ▶ Fuerte reducción de gastos operativos

## 2020: Recuperación en el segundo semestre

Millones €	2S2020	20/19
Ventas Netas	12.369	(20%)
Margen Bruto	6.878	(19%)
EBITDA	3.066	(26%)
Beneficio Neto	1.300	(38%)

- ▶ Fuerte recuperación en un entorno muy exigente
- ▶ Gestión activa de la cadena de suministro
- ▶ Evolución del margen bruto
- ▶ Importante reducción de gastos operativos

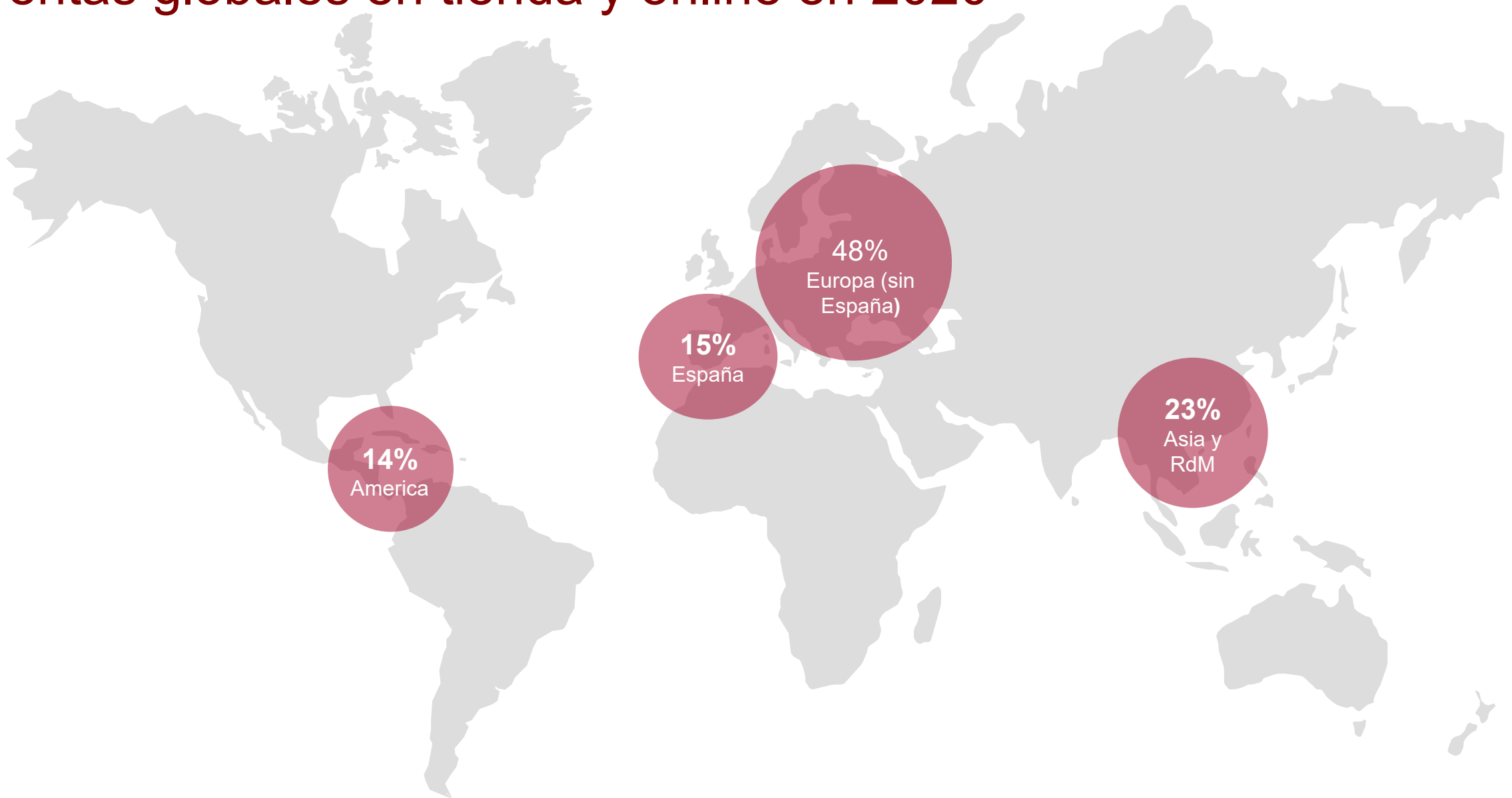
- ▶ Costes excepcionales de €394M en 2S2020 debido a Covid-19

# 2020: Ventas

Millones de €	2020	2019
Ventas Netas	20.402	28.286

- ▶ Recuperación de las ventas en el segundo semestre
- ▶ La venta online a tipo de cambio constante crece +77% en el 2020
- ▶ Las tendencias de venta en 2020 tienden a mejorar a medida que las tiendas reabren y la venta online crece a un ritmo destacado

# Ventas globales en tienda y online en 2020



# Margen Bruto

	2020	2019
Margen Bruto	55,83%	55,88%

- ▶ La flexibilidad de la cadena de suministro clave en el comportamiento del margen bruto
- ▶ Margen bruto a tipo de cambio constante +170 pbs hasta 57,58% (+257 pb en 2S2020)



# Eficiencia Operativa

Millones de €	2020	2019	20/19
Gastos Op.	6.807	8.176	(17%)

- ▶ Gestión muy eficiente de los gastos operativos en todos los departamentos y áreas de negocio de la compañía
- ▶ Demuestra la capacidad para reaccionar de manera continua a cambios en las condiciones de mercado
- ▶ Todos los componentes de los gastos de explotación han mostrado un muy buen desempeño
- ▶ Gastos extraordinarios de 394 millones de euros en 2S2020 debido a Covid-19

# Amortización

Millones de €	2020	2019	20/19
Amortización	(3.045)	(2.826)	8%

- ▶ Incluye un cargo para completar el programa de optimización de espacio anunciado para 2020-2021 en el 1T2020

# Resultados Financieros

Millones €	2020	2019	20/19
Resultados Financieros	(139)	(152)	(8%)

- ▶ Los intereses del pasivo por arrendamientos ascendieron a 120 millones de euros

# Eficiencia operativa



- ▶ Eficiencias por la posición de inventario único
- ▶ Facilitada por la tecnología RFID & SINT. Implantada totalmente en 2020
- ▶ Inventario en tienda para completar pedidos online
- ▶ La optimización de las tiendas mejora la asignación de inventario
- ▶ Mayor disponibilidad de producto y ventas a precio completo
- ▶ Fuerte generación de caja

# Modelo de negocio flexible

Millones €	2020	20/19
Existencias	2.321	(9%)*
Deudores	715	(8%)
Acreedores	(4.747)	(15%)
Fondo maniobra op.	(1.711)	(24%)*
Posición financiera neta	7.560	(6%)

- ▶ Fuerte generación de caja en un entorno exigente

\*Excluyendo la provisión de inventario del 4T2019

# Resumen de flujos de caja

Millones €	2020
Flujos generados	3.864
Pagos por arrendamiento	(1.673)
<b>Flujos generados*</b>	<b>2.191</b>
Variación en circulante	(847)
<b>Flujos derivados de las actividades de explotación</b>	<b>1.344</b>
Inversiones (neto)	(713)
<b>Caja neta</b>	<b>631</b>
Dividendos	1.090

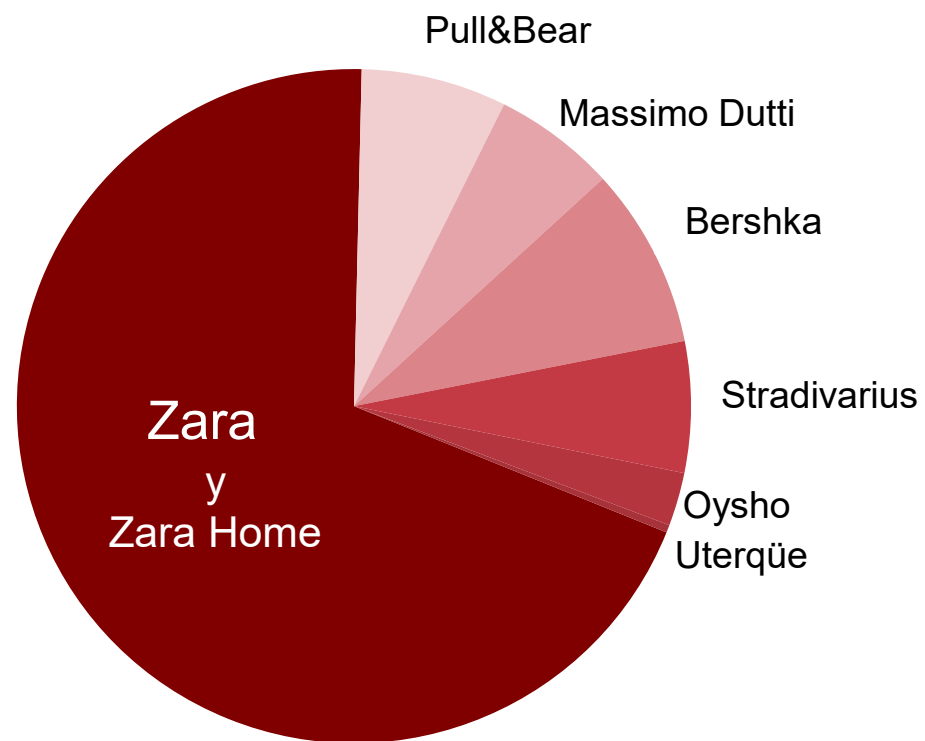
\*Flujos generados incluyendo pagos de arrendamientos

# Formatos

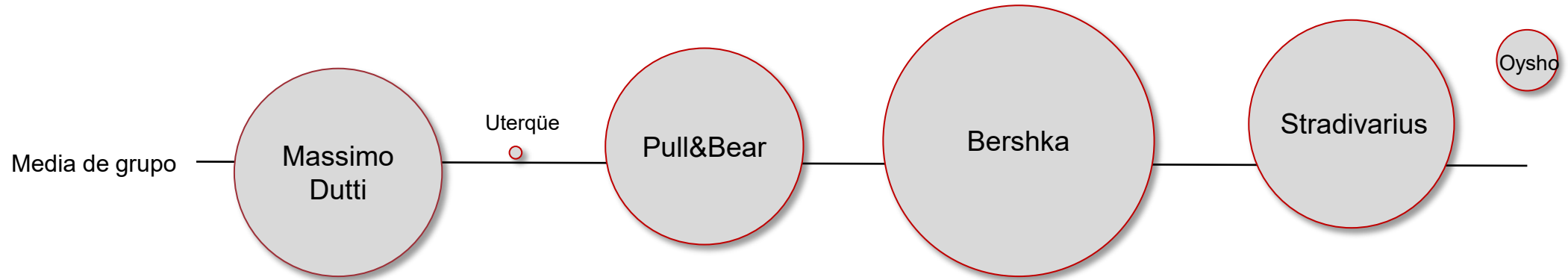




# Venta en tienda y online por formato

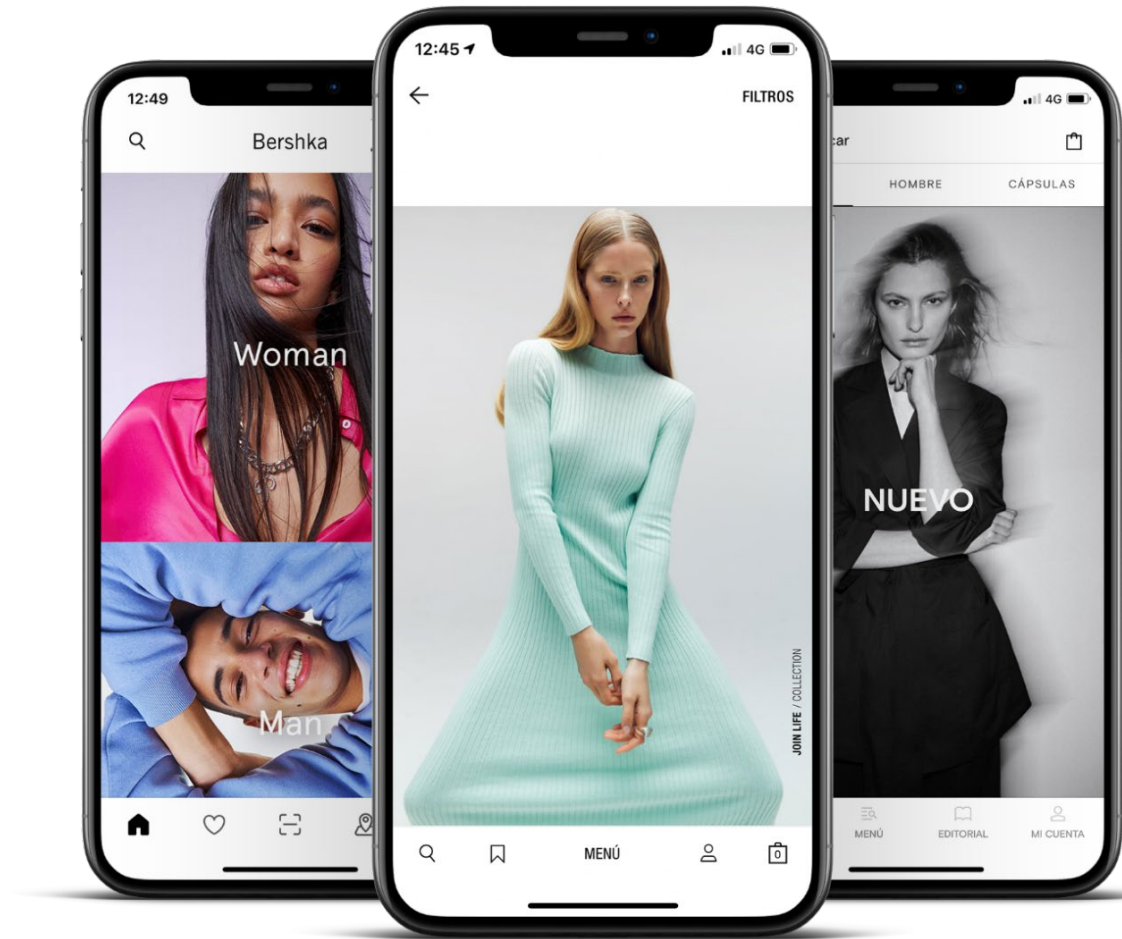


# Desempeño por formato



# Formatos

- ▶ Crecimiento online destacado de los formatos
- ▶ Fuerte desempeño en Oysho y Zara Home
- ▶ Optimización de espacio en todos los formatos



# Perspectivas



# Perspectivas 2022

- ▶ Integración global tienda y online
- ▶ Fuerte crecimiento orgánico. Incremento de la diferenciación del modelo
- ▶ Continúa el fuerte crecimiento de la venta online
- ▶ Inversión en torno a 900 millones de euros anuales (2020-22). Inversión digital 1.000 millones para 2020-2022.
- ▶ La sostenibilidad es fundamental en la estrategia
- ▶ Incremento de la rentabilidad. Menor inversión ordinaria

# Online clave de los mercados en crecimiento

- ▶ Integración total entre tienda y online, clave de una mejor experiencia de cliente
- ▶ Online en todos los mercados
- ▶ Fuerte aceleración de la venta online hasta la fecha
- ▶ 5,3 miles de millones de visitas online en 2020, +50%
- ▶ 200 millones de seguidores en redes sociales
- ▶ 132 millones de aplicaciones activas hasta la fecha
- ▶ Liderando el crecimiento online, no dilutivo en márgenes

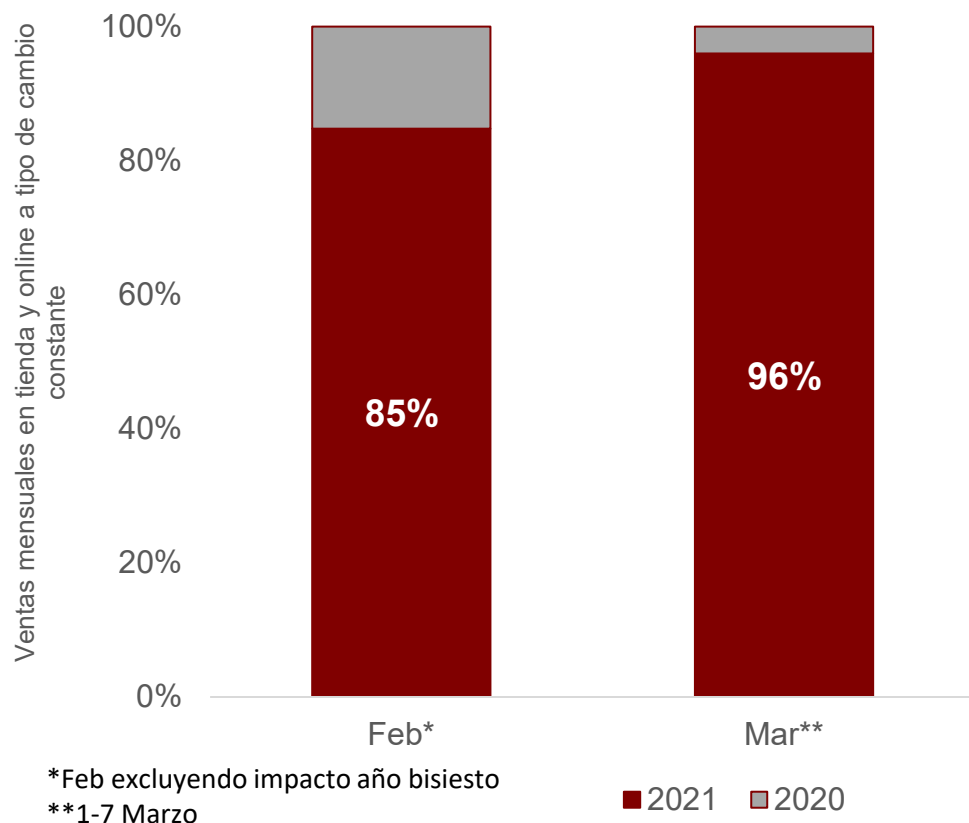


# Modelo de negocio único: Integración global tienda y online





# Perspectivas 2021



- ▶ La colección primavera/verano ha sido muy bien recibida por nuestros clientes
- ▶ En febrero una media del 21% de las tiendas estaban temporalmente cerradas. El 8 de marzo el 15% de las tiendas permanecían temporalmente cerradas
- ◆ La venta en tienda y online 1-7 de marzo fue de -4% frente al -4% en el mismo periodo del 2020. Excluyendo los 5 mercados principales total o sustancialmente cerrados (Alemania, Brasil, Grecia, Portugal y Reino Unido) la venta creció un +2%.
- ▶ Según la información actual prácticamente el 100% de las tiendas estarán abiertas el 12 de abril

# Dividendos

- ▶ Inditex mantiene su política de dividendo con un 60% de payout ordinario y dividendos extraordinarios
- ▶ El Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo de 0,70 euros por acción para el ejercicio 2020. Estará compuesto por un dividendo ordinario de 0,22 euros y un dividendo extraordinario de 0,48 euros por acción.
- ♦ El dividendo se compone de dos pagos iguales de 0,35 euros por acción que se efectuarán el 3 de mayo de 2021 y el 2 de noviembre de 2021.
- ♦ Los restantes 0,30 euros de dividendo extraordinario se pagarán en el ejercicio 2022.



# Resultados 2020

10 de marzo de 2021

